

CLAUDE FONDATIONS · COURS

Prendre en main Claude.ai

Module 04

6 leçons

LEÇON 01

Découvrir Claude.ai et comprendre l'interface

Avant d'écrire quoi que ce soit, prenons cinq minutes pour comprendre l'interface de Claude.ai : on y travaille beaucoup mieux quand on sait où se trouvent les choses.

La zone de conversation

Au centre, la **conversation** : votre message en bas, les réponses de Claude au-dessus, l'historique qui défile. C'est ici que tout se joue. Chaque nouvelle discussion repart d'un contexte vierge, sauf si vous êtes dans un projet ou avez configuré des instructions.

La barre de saisie et ses options

Sous le champ de texte, vous trouverez de quoi **joindre des fichiers** (documents, images), **choisir le modèle** (Haiku, Sonnet, Opus) et activer certaines fonctionnalités (outils, modes). Joindre un document permet à Claude de s'appuyer dessus ; choisir le modèle ajuste le compromis vitesse/puissance.

Le panneau latéral

Sur le côté, l'**historique** de vos conversations et l'accès aux **projets**. Les conversations peuvent être renommées, retrouvées et reprises. Les projets (vus plus loin) regroupent des discussions autour d'un contexte commun.

Les artefacts

Quand Claude produit un contenu substantiel (document, tableau, page web, visuel), celui-ci peut s'ouvrir dans un panneau dédié appelé **artefact**, à côté de la conversation. On peut l'y lire, le modifier au fil de l'échange et le récupérer. Un module entier y est consacré.

À RETENIR

Conversation au centre, options de saisie (fichiers, modèle) en bas, historique et projets sur le côté, artefacts en panneau dédié. Connaître ces repères rend chaque session plus fluide.

LEÇON 02

Écrire ses premières demandes dans Claude.ai

Écrire une bonne demande, ce n'est pas une formule magique : c'est de la clarté. Voici comment formuler vos premières requêtes pour obtenir tout de suite de bons résultats.

Dire le quoi, le pour qui, le comment

Une demande efficace précise l'**objectif** (ce que vous voulez), le **destinataire ou contexte** (pour qui, dans quel cadre) et le **format** (longueur, ton, structure). Comparez « parle-moi du RGPD » à « explique le RGPD en 5 points simples pour un artisan qui débute, ton pédagogique » : la seconde donne un résultat directement utilisable.

Fournir la matière

Si votre demande porte sur un contenu précis, **donnez-le** : collez le texte, joignez le document, décrivez la situation. Claude ne devine pas ce qu'il ne voit pas. Plus le contexte pertinent est présent, meilleure est la réponse.

Dialoguer plutôt que tout exiger d'un coup

Lancez une première version, puis affinez : « raccourcis », « rends-le plus formel », « ajoute un exemple concret ». Cette approche itérative est souvent plus rapide et plus juste qu'une consigne unique très longue.

Quelques premières demandes utiles

Pour vous lancer : résumer un long texte, reformuler un e-mail, expliquer un concept simplement, comparer deux options dans un tableau, générer des idées, corriger et améliorer un écrit. Ce sont d'excellents terrains d'entraînement pour prendre le réflexe de la demande claire.

À RETENIR

Objectif + contexte + format = demande efficace. Fournissez la matière, puis itérez. La compétence clé de l'utilisateur, c'est de bien formuler ce qu'il attend.

LEÇON 03

Comprendre les modèles Claude : Haiku, Sonnet, Opus

Sur Claude.ai, vous pouvez choisir le modèle. Savoir quand prendre Haiku, Sonnet ou Opus vous fait gagner du temps, de la qualité et parfois du quota.

Rappel des trois gammes

Haiku : rapide et léger, parfait pour les tâches simples et répétitives. **Sonnet** : l'équilibré polyvalent, bon défaut pour la plupart des usages. **Opus** : le plus puissant, pour le raisonnement complexe et les tâches exigeantes. Les versions évoluent, mais ces trois profils demeurent.

Choisir selon la tâche

Reformulation, classification, réponse factuelle courte : une gamme légère suffit et va vite.
Rédaction soignée, analyse de document, code courant : la gamme équilibrée est le bon défaut.
Problème à plusieurs étapes, analyse fine, code difficile, enjeu important : la gamme haute se justifie.

L'impact sur le quota et la vitesse

Un modèle plus puissant consomme davantage et répond plus lentement. Si vous avez un plan avec quotas, réserver Opus aux moments qui le méritent permet d'en garder pour l'essentiel. À l'inverse, s'obstiner avec un modèle trop léger sur une tâche difficile fait perdre du temps en allers-retours.

À RETENIR

Commencez avec la gamme équilibrée par défaut, descendez en gamme pour le simple et le volume, montez en gamme pour le complexe et l'important. Le bon modèle au bon moment.

LEÇON 04

Comprendre les plans, les quotas et les limites d'usage

Les plans déterminent ce à quoi vous avez accès et dans quelles limites. Comprendre les quotas évite les mauvaises surprises en pleine session.

Le principe des plans

Claude.ai propose une offre gratuite et des **abonnements payants** qui élargissent l'accès : modèles plus puissants, limites d'usage plus élevées, fonctionnalités supplémentaires. L'idée générale : plus le plan est élevé, plus vous pouvez utiliser les gammes hautes et de façon intensive.

Les quotas et limites d'usage

L'usage n'est pas illimité : il existe des **limites**, souvent exprimées sur une fenêtre de temps (par exemple un certain volume de messages sur quelques heures), et qui dépendent du modèle choisi — les gammes puissantes se consomment plus vite. Quand une limite est atteinte, il faut patienter qu'elle se réinitialise ou basculer sur un modèle plus léger.

Bien gérer son usage

Pour ménager vos quotas : utilisez la gamme adaptée (pas Opus pour tout), gardez des conversations focalisées plutôt que des sessions interminables, et repartez sur une nouvelle discussion quand le contexte n'est plus pertinent. Les tarifs, quotas et détails des plans évoluent régulièrement : en cas de doute, référez-vous à la page officielle des offres.

À RETENIR

Un plan = un niveau d'accès et des limites d'usage, plus vite atteintes sur les gammes puissantes. Choisir le bon modèle et rester focalisé, c'est aussi préserver son quota. Les détails chiffrés changent : vérifiez l'offre officielle.

Les paramètres du compte

Les paramètres du compte sont l'endroit où l'on configure son expérience et, surtout, où l'on gère ses données. Un passage rapide mais important.

Profil et préférences

Dans les paramètres, vous gérez votre **profil**, la langue, l'apparence et diverses préférences d'affichage. C'est aussi là que se trouvent, selon les offres, les réglages liés aux fonctionnalités (mémoire, instructions personnelles, etc.).

Abonnement et facturation

Vous y retrouvez votre **plan** actuel, la possibilité de changer d'offre et les informations de facturation. C'est le point de référence pour savoir de quelles limites et fonctionnalités vous disposez.

Confidentialité et données

Section essentielle : les **réglages de confidentialité**. Vous pouvez y consulter les options relatives à l'utilisation de vos données, gérer l'historique de vos conversations et, le cas échéant, les connecteurs et intégrations autorisés. Prendre le temps de comprendre ces réglages fait partie d'un usage responsable, d'autant plus en contexte professionnel ou scolaire.

Sécurité du compte

Enfin, les paramètres de **sécurité** : identifiants, sessions actives, et selon les cas, options d'authentification renforcée. Un compte bien sécurisé est la première barrière de protection de vos informations.

À RETENIR

Les paramètres regroupent profil, abonnement, confidentialité et sécurité. La partie données/confidentialité mérite une lecture attentive : c'est là que se joue la maîtrise de vos informations.

Comprendre les instructions

Les instructions permettent de dire à Claude, une fois pour toutes, comment se comporter. C'est un levier discret mais puissant pour personnaliser vos réponses.

Qu'est-ce qu'une instruction ?

Une **instruction** est une consigne durable que Claude prend en compte sans que vous ayez à la répéter à chaque message : votre langue de réponse préférée, votre ton, votre métier, des contraintes récurrentes. Au lieu de rappeler « réponds en français, de façon concise » à chaque fois, vous le définissez une fois.

Instructions personnelles et instructions de projet

On distingue les instructions **personnelles** (qui s'appliquent à vos conversations en général) des instructions de **projet** (qui ne valent que dans le contexte d'un projet donné). Les secondes sont idéales pour cadrer un travail spécifique : « dans ce projet, tu es mon assistant de rédaction juridique, tu cites toujours tes sources ».

Bien rédiger ses instructions

Soyez concret et concis : indiquez le rôle attendu, le format habituel, les préférences de ton, les choses à éviter. Trop d'instructions contradictoires nuisent ; quelques règles claires suffisent. Vous pouvez les ajuster à tout moment en fonction de ce qui fonctionne.

À RETENIR

Les instructions personnalisent durablement le comportement de Claude sans répétition. Personnelles pour vos usages généraux, de projet pour un cadre précis : quelques règles claires valent mieux qu'une longue liste.