

CLAUDE FONDATIONS · COURS

Les modes de rendu

Module 05

4 leçons

LEÇON 01

Introduction aux différents modes de rendu

Claude ne répond pas toujours par un simple bloc de texte. Selon la demande, il choisit un mode de rendu adapté : texte enrichi, visuel, interactif. Panorama.

Pourquoi plusieurs modes ?

Une réponse gagne à être présentée sous la forme qui sert le mieux le contenu. Une explication se lit en texte ; une comparaison se voit mieux en tableau ; des données parlent davantage en graphique ; un outil se manipule. Claude adapte donc le **rendu** au besoin, pour rendre l'information plus claire et plus actionnable.

Les grandes familles de rendu

On peut distinguer : le **texte enrichi** (titres, listes, mises en forme, petits widgets d'affichage), les **rendus visuels et graphiques** (schémas, diagrammes, graphiques de données), et les **rendus dynamiques** (pages web, mini-applications interactives) — ces derniers apparaissant souvent sous forme d'artefacts. Chacun fait l'objet d'une leçon dédiée.

Un choix qui s'adapte à vous

Vous pouvez influencer le rendu par votre demande : « fais-moi un tableau comparatif », « représente ça sous forme de schéma », « crée une page web ». Savoir que ces modes existent, c'est pouvoir demander la forme la plus utile — et pas seulement le contenu.

À RETENIR

Le rendu s'adapte au contenu : texte enrichi, visuels/graphiques, ou dynamique/interactif. En précisant la forme voulue, vous obtenez une réponse non seulement juste, mais directement exploitable.

Texte enrichi et widgets

Le mode le plus courant reste le texte, mais un texte structuré et enrichi : c'est ce qui rend une réponse lisible d'un coup d'œil.

La mise en forme au service de la lecture

Claude structure ses réponses avec des **titres**, des **listes**, du **gras**, des citations ou des blocs de code lorsque c'est pertinent. Bien utilisée, cette mise en forme hiérarchise l'information et fait ressortir l'essentiel. Vous pouvez la demander explicitement (« en points », « avec des sous-titres ») ou la restreindre (« en prose, sans liste »).

Les widgets d'affichage

Au-delà du texte brut, certains éléments s'affichent sous forme de **widgets** : tableaux nettement présentés, blocs de code avec coloration et copie facile, encadrés. Ces petits composants améliorent la lisibilité et l'usage immédiat du contenu — copier un tableau, réutiliser un extrait de code.

Bien exploiter le texte enrichi

Pour des comparaisons, préférez le tableau ; pour des étapes, une liste numérotée ; pour du code, un bloc dédié. À l'inverse, pour un e-mail ou un texte à publier, demandez de la prose fluide sans surcharge de puces. Adapter la mise en forme au support final évite d'avoir à tout reformater ensuite.

À RETENIR

Le texte enrichi (titres, listes, gras, tableaux, code) et les widgets rendent l'information immédiatement lisible et réutilisable. Demandez la mise en forme adaptée à l'usage que vous ferez du texte.

Rendus visuels et graphiques

Certaines idées se comprennent bien mieux en image. Claude peut produire des schémas, des diagrammes et des graphiques pour donner à voir plutôt qu'à lire.

Schémas et diagrammes

Pour illustrer un processus, une organisation ou des relations, Claude peut générer des **diagrammes** (organigrammes, séquences, arborescences). C'est précieux pour visualiser un enchaînement d'étapes, une structure ou une architecture, là où un paragraphe resterait abstrait.

Graphiques de données

À partir de chiffres, Claude peut produire des **graphiques** (barres, courbes, camemberts) pour faire apparaître une tendance, une répartition ou une comparaison. Donnez-lui les données (collées ou dans un fichier) et précisez ce que vous voulez mettre en évidence.

Images et visuels

Selon les cas, Claude peut aussi créer des visuels plus graphiques (illustrations, mises en page). Ces rendus visuels s'ouvrent souvent en **artefact**, ce qui permet de les ajuster au fil de la conversation et de les récupérer.

Quand privilégier le visuel

Optez pour le visuel quand il y a une structure, une évolution ou une comparaison à saisir rapidement. Pour un raisonnement nuancé ou un texte à publier, le mot reste souvent plus adapté. Le bon rendu est celui qui réduit l'effort de compréhension.

À RETENIR

Diagrammes pour les structures et les processus, graphiques pour les données, visuels pour l'illustration. Le visuel excelle quand il faut saisir d'un regard ce qu'un texte expliquerait longuement.

LEÇON 04

Les rendus dynamiques

Le rendu le plus impressionnant est sans doute le dynamique : Claude peut produire de véritables pages web et petites applications interactives que l'on manipule directement.

Qu'entend-on par dynamique ?

Un rendu **dynamique** n'est pas figé : c'est une interface avec laquelle on *interagit* — cliquer, saisir, filtrer, calculer. Concrètement, Claude peut générer une page web complète (HTML/CSS/JavaScript) : un formulaire, un simulateur, un tableau de bord, un petit jeu, un outil de calcul.

Le lien avec les artefacts

Ces créations s'ouvrent dans un **artefact**, à côté de la conversation, où elles s'exécutent réellement. Vous pouvez les tester en direct, demander des modifications (« ajoute un bouton », « change les couleurs »), et itérer jusqu'au résultat voulu. Le module dédié aux artefacts détaille ce fonctionnement.

À quoi ça sert

Le dynamique est idéal pour prototyper un outil, illustrer une idée de façon interactive, créer un petit utilitaire personnel (convertisseur, checklist, calculateur) sans écrire soi-même le code. C'est un moyen rapide de passer d'une idée à quelque chose que l'on peut réellement utiliser et partager.

À RETENIR

Les rendus dynamiques sont des pages/apps interactives générées par Claude et exécutées dans un artefact. Parfait pour prototyper un outil ou une démo sans coder soi-même, en itérant en direct.